

# VOM NEUEN MARKENAUFTRITT ZUR CI-KONFORMEN GESCHÄFTSKOMMUNIKATION

## Einfach. Menschlich.

Ein Marken-Relaunch ist eine große Herausforderung für die interne und externe Kommunikation eines Unternehmens. Barmenia meisterte den systematischen Roll-out des neuen Corporate Designs mit QuickSlide für PowerPoint und steigerte damit deutlich die Produktivität bei der Erstellung von Präsentationen.



**Barmenia**  
EINFACH. MENSCHLICH.

## Einfach. Menschlich.

Der neue Markenauftritt der Barmenia stellt die Nähe zu den Kunden in den Mittelpunkt. Ein Anspruch, den die Barmenia als eine der größten unabhängigen Versicherungsgruppen in Deutschland in allen Geschäftsbereichen lebt. Es war ein besonderes Anliegen des Wuppertaler Versicherers, das neue Corporate Design schnell und reibungslos in alle Formen der Außen- und Innendarstellung zu überführen. Keine einfache Aufgabe in einer kommunikationsintensiven Organisation, in der eine Fülle an Vorlagen und Dokumenten im Einsatz ist. Zumal der neue Auftritt nicht nur grafische Auswirkungen hatte, sondern sich auch die Art der Kommunikation veränderte: einfach, persönlich, nahbar, prägnant.

## Mit Expertise und ganzheitlichem Denken zum Erfolg

Strategy Compass hat den Umstellungsprozess von Anfang an eng begleitet und konnte seine Beratungsstärke, seine Erfahrung und sein Know-how in der Unterstützung von Organisationen und Unternehmen aus dem Finanzsektor gezielt einbringen. Eine gemeinsame Sprache, das Wissen um Projektabläufe, Entscheidungswege und die Einbindung aller relevanten Stakeholder führte zu einem zügigen und effizienten Projekterfolg.

Strategy Compass steht für einen ganzheitlichen Ansatz: Von der Entwicklung des PowerPoint Masters über die Implementierung der Software bis zu Schulungen und Trainings konnte Barmenia von dem kompletten Service aus einer Hand profitieren.

Dass dieses Vorgehen hilft, Schnittstellen zu minimieren, zeigt sich bereits bei der Master-Erstellung. Design-Agenturen, deren Kernkompetenz

die Entwicklung von medialen Markenauftritten ist, sind in der Regel nicht auf die technische Umsetzung in PowerPoint spezialisiert. Strategy Compass dagegen bringt sowohl die Design- als auch die Umsetzungsexpertise mit, was die Entscheidungsschleifen deutlich reduziert und zu einem schnelleren Abschluss führt.

## Übersetzung der Kern-Gestaltungselemente in PowerPoint

Die Lead-Agentur der Barmenia, die für den neuen Markenauftritt verantwortlich war, lieferte für die Anwendung in PowerPoint einige Kernfolien. Bis zu einem fertigen Master, der die zentralen Gestaltungselemente, die Vorgaben des Styleguides und die praktischen Anforderungen rundum berücksichtigt, war es jedoch noch ein weiter Weg. Strategy Compass arbeitete sich tief in das Corporate Design ein und fand Lösungen für die visuelle und technische Umsetzung der prägenden Markenelemente. So wurde das B aus Barmenia, das auch in anderen Medien eine wichtige Rolle spielt, für Titelfolien übernommen. Für die abgerundete Form aus dem Logo und die Highlight-Farben wurden spezielle Einsatzmöglichkeiten in PowerPoint-Grafiken entwickelt und der Umgang damit definiert. Ein umfangreicher Schaubildkatalog und vielfältige Grafikbausteine ermöglichen es jedem Anwender, die Marke wirkungsvoll und stimmig zu präsentieren. Intelligent genutzte Platzhalter sorgen außerdem dafür, dass Elemente richtig eingepasst werden.

Michael Renner, UX/UI-Designer der Barmenia und Projektverantwortlicher für die Einführung von QuickSlide, macht den Projekterfolg auch an der guten und engen Zusammenarbeit mit Strategy Compass fest. Er lobt den kreativen Austausch mit den Designern von Strategy Compass und hebt das gemeinsame visuelle Verständnis für die Marke Barmenia hervor. Beides hat dazu geführt, dass für jede Anforderung sehr schnell und unkompliziert anspruchsvolle Lösungen gefunden wurden.

## Mehr Produktivität in der Bereitstellung und Erstellung von Präsentationen

QuickSlide für PowerPoint wurde zum Dreh- und Angelpunkt für den Barmenia Marken-Relaunch in der Geschäftskommunikation. Über QuickSlide werden Folien zentral verwaltet und an einem Ort zur Verfügung gestellt. Alle Barmenia-Mitarbeiter haben nun einen schnellen Zugriff auf den aktualisierten Master, auf Präsentationsvorlagen und den Folienpool. Ein systematisches Admin- und Zugriffssystem stellt sicher, dass nur noch Vorlagen im Einsatz sind, die dem aktuellen Corporate Design entsprechen. Präsentationen, Grafiken und Bilder werden zentral gemanagt und aktualisiert. Eine ausgefeilte Suchfunktion erleichtert zudem die Auffindbarkeit von Folien und Vorlagen. Sowohl die Bereitstellung und Verwaltung als auch der Zugriff werden mit QuickSlide deutlich vereinfacht.

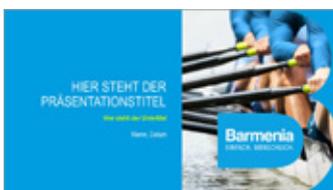
Eine nachhaltige Wirkung erzielt QuickSlide auch bei der Erstellung von Präsentationen. Alle Corporate Design Vorgaben sind voreingestellt, von der Typographie über Farben, Folienraster bis hin zu Elementen wie Icons, Grafiken und Diagrammen. Der CD-Check prüft komplette Dokumente auf Konformität mit den Corporate Design Vorgaben und nimmt automatisiert Anpassungen vor. Folienkonvertierung aus veralteten Dokumenten oder bei Formatwechsel von 4:3 auf 16:9 können per Klick ausgeführt werden. Das alles spart Zeit und ermöglicht es Anwendern, sich auf die inhaltliche Präsentationserstellung zu konzentrieren. Die Qualität und Effizienz im Umgang mit PowerPoint steigen messbar. Die Barmenia erreichte mit QuickSlide das Ziel von annähernd 100 % Markenkonsistenz in allen Präsentationen.

## Feste Ansprechpartner und klare Abläufe bei der Implementierung.

Eine der Stärken von Strategy Compass ist das professionelle Projektmanagement, das für eine effiziente und termingerechte Implementierung sorgt. Ein auf die Anforderungen des Kunden zugeschnittenes Projektteam mit festen Ansprechpartnern sowie ein klarer und transparenter Fahrplan gaben der Barmenia Sicherheit und sorgten zugleich für interne Entlastung. Wichtig dabei ist, dass eine strukturierte Planung nicht auf Kosten der Flexibilität geht. Denn auch im Zuge des Implementierungsprozesses können sich Anforderungen oder Prioritäten verschieben, worauf die Strategy Compass zu jeder Zeit eingehen konnte, ohne den Prozessablauf im Ganzen zu gefährden.

## Hohe Akzeptanz durch gezielte Schulung der User.

Bei der Barmenia wurden, zusätzlich zu allgemein verfügbaren Video-Tutorials, knapp 200 User aus unterschiedlichen Nutzergruppen und mit unterschiedlicher Nutzungsintensivität individuell geschult. Insbesondere auch die interne Schulung durch das Marketing erzielte große Erfolge, denn den Mitarbeitern wurde darin anhand echter Beispiele aus dem Alltag die Veränderung des Auftretts vor Augen geführt und gleichzeitig mit QuickSlide ein Weg gezeigt, diesen Auftritt auf einfache Weise selbst umzusetzen. Dies erzeugte sehr hohe Akzeptanz – es gab tatsächlich ausschließlich positives Feedback auf QuickSlide – und führte zu einer tatsächlichen Umsetzung des neuen Auftretts in der Praxis.



## Resumée

Barmenia hat mit Strategy Compass und QuickSlide die neue Markenidentität reibungslos in der Geschäftskommunikation verankert:

- Der neue Master setzt die Vorgaben des Corporate Designs speziell und anwendungsgerecht für PowerPoint um.
- Barmenia profitiert von der deutlichen Zeitersparnis bei der Erstellung von Präsentationen.
- Die Qualität der Präsentationen konnte deutlich gesteigert werden.
- Das Folienmanagement und die Bereitstellung von Folien wurden systematisiert und vereinfacht.
- Anwenderschulungen sorgten für hohe Akzeptanz und schnelle Umsetzungserfolge.
- Die partnerschaftliche Zusammenarbeit und ein professionelles Projektmanagement durch Strategy Compass waren Grundvoraussetzung für eine effiziente Implementierung.



”

Die Zusammenarbeit mit Strategy Compass und das Erstellen des neuen Barmenia PowerPoint-Masters hat sehr viel Spaß gemacht und uns genau das gegeben, was wir zur Darstellung unseres Unternehmens gebraucht haben. Mit den vielen weiteren Funktionen von QuickSlide haben wir unsere PowerPoint-Vorträge auf ein neues Level gehoben. Viele Kollegen, die täglich mit QuickSlide arbeiten, sind begeistert und wollen dieses Tool nicht mehr missen.

Michael Renner

UX/UI-Designer Barmenia  
und Projektverantwortlicher